



Samenvatting

De gemeente Maastricht verhuurt al jaren tijdens de carnavalsdagen aan exploitanten standplaatsen voor de verkoop van consumptieve waren (frites/snacks, oliebollen en wafels en visproducten). Deze standplaatsen zijn noodzakelijk omdat het voorzieningenniveau van de reguliere eetgelegenheden tijdens de carnavalsdagen niet toereikend is.

1. Beslispunten

1. Vaststellen verhuurvoorwaarden voor de standplaatsen tijdens carnaval voor de jaren 2026, 2027, 2028 (optioneel) en 2029 (optioneel).
2. Vaststellen van de situatietekening Vrijthof
3. Vaststellen van de situatietekening Markt
4. Vaststellen van de situatietekening Onze Lieve Vrouweplein

Besluit Burgemeester en wethouders d.d. 10 juni 2025:

Conform,



2. Aanleiding

De huidige verhuurperiode van vier jaren is in 2025 afgelopen en de bestaande contracten met exploitanten zijn verlopen. Er dient een nieuwe inschrijvingsprocedure voor de komende periode plaats te vinden. Er is gekozen voor een periode van twee jaren met de mogelijkheid tot verlenging van telkens één jaar. In de verhuurvoorwaarden zijn de afspraken beschreven met betrekking tot de exploitatie van de standplaats zoals openingstijden, locatie en afmetingen van de standplaats.

3. Beoogd effect

Vanuit het oogpunt van crowdmanagement en veiligheid is het wenselijk de huidige locaties aan te passen. Bovendien is het wenselijk dat de standplaatsen niet meer voor een periode van vier jaren verhuurd worden maar voor een periode van twee jaren (2026 en 2027) met een optie tot tweemaal verlenging telkens voor de periode van één jaar (2028 en 2029). Hierdoor ontstaat er meer flexibiliteit in de toewijzing van de standplaatsen gelet op de wijzigingen die elk jaar kunnen plaatsvinden tijdens carnaval.

In de verhuurvoorwaarden worden daarom de volgende onderdelen aangepast:

- Actualisatie op basis van vingerende wet- en regelgeving en de toevoeging van de hoofdstukken kwaliteitseisen en BIBOB toets.
- De toewijzing van de locaties
- Er wordt geen plaats toegewezen voor snoep en popcorn. De behoefte van de klant hiervoor is beperkt. Ook creëren we hierdoor meer ruimte voor crowdmanagement.

4. Argumenten

4.1 Wettelijke context

Op grond van artikel 160, lid 1 sub e van de Gemeentewet zijn burgemeester en wethouders bevoegd privaatrechtelijke overeenkomsten aan te gaan en dienen zij de verhuurvoorwaarden vast te stellen.

De verhuurvoorwaarden regelen de wijze van verhuur van de standplaatsen middels inschrijving, de locaties van de standplaatsen, en welke consumptieve waren mogen worden verkocht.

4.2 Extra eetgelegenheden voldoen aan de behoefte en zorgen voor spreiding van publiek

Het aantal eetgelegenheden in de stad tijdens de carnavalsdagen is in de regel ontoereikend om te voldoen aan de vraag naar frites/snack-/ en visproducten. We zien al vele jaren dat de reguliere



fastfoodzaken in het centrum de vraag niet aankunnen. Het toestaan van tijdelijke standplaatsen in de stad ten behoeve van de verkoop van consumptieve waren voorziet in de behoefte en draagt mede bij aan een evenwichtigere spreiding van de grote bezoekersaantallen in het centrum van de stad.

De huidige standplaatsen zijn gesitueerd op het Vrijthof, de Markt, het Onze Lieve Vrouweplein. Andere mogelijkheden voor uitbreidingen in de openbare ruimte zijn niet aanwezig.

4.3. Contracten voor twee jaren in plaats van vier zorgt voor flexibiliteit

Ten opzichte van 2021 is nu gekozen voor een periode van 2 jaren met de optie tot tweemaal verlenging voor de duur van één jaar. De reden waarom hiervoor wordt gekozen is de impact die carnaval heeft op de openbare ruimte in het kader van veiligheid en crowdmanagement. Daarnaast spelen de maatschappelijke ontwikkelingen een rol over de wijze waarop carnaval gevierd wordt. Mogelijk leidt dit tot andere inzichten over het gebruik en herverdeling van de openbare ruimte tijdens carnaval.

Op grond van de verhuurvoorwaarden kunnen exploitanten inschrijven voor de standplaatsen. Standplaatsen worden gegund aan de exploitanten met het hoogste bod. De standplaatsen worden voor twee jaar toegewezen met optie tot tweemaal verlenging telkens voor de periode van één jaar.

5. Kanttekeningen of risico's

Doordat de periode van verhuur verkort is naar twee jaar in plaats van vier jaar bestaat het risico dat er met lagere bedragen wordt ingeschreven ten opzichte van voorgaande periodes. De opbrengsten van de verhuur van de afgelopen 4 jaar bedroegen ca. € 95.000,- per jaar.

6. Financiële gevolgen

Afgelopen jaren waren de inkomsten ca. € 95.000 per jaar. Afhankelijk van de marktwerking kunnen de financiële gevolgen pas inzichtelijk gemaakt worden nadat de inschrijvingen hebben plaats gevonden. In de begroting is rekening gehouden met deze baten. De raming bedraagt afgerond € 122.000 en is opgenomen op de betreffende post voor carnaval.

7. Vervolgtraject besluitvorming, uitvoering en evaluatie

Na het vaststellen van de verhuurvoorwaarden zal een inschrijvingsprocedure worden opgestart. De publicatie zal plaatsvinden medio juni. Publicatie zal opgenomen worden in de drie verschillende



vakbladen voor kermissen en ambulante handel. Inschrijvers kunnen reageren tot 15 augustus. gunning zal plaats vinden voor 15 december 2025.

Jaarlijks zullen de verhuurvoorwaarden, het aantal exploitanten en de locaties van de standplaatsen worden geëvalueerd. Deze evaluatie maakt onderdeel uit van de jaarlijkse evaluatie van carnaval.

8. Communicatie

Nadat vaststelling van het besluit zal dit worden gepubliceerd in de gebruikelijke mediakanalen van de gemeente Maastricht.

Daarnaast zal een advertentie worden geplaatst in de eerdergenoemde vakbladen en kunnen exploitanten inschrijven voor de gunning van standplaatsen tijdens carnaval. De inschrijvers zullen in kennis worden gesteld van de resultaten van de gunning.